

Marketingplanung

Definition des Marketing und Marketing-Mix

1. Gegenstand und Arten der Planung

2. Grundlagen der Marketingplanung / Strategisches Markt-Management im Überblick

- 2.1. Die Zielsuche als Grundlage der Marketingplanung
- 2.2. Die strategische, taktische und operative Planung auf Unternehmens-, SGE-, Marken- und Produktebene
- 2.3. Planungstechniken

3. Die Analyse der externen und internen Situation als Schlüsselinformationen für die Marketing-Planung

- 3.1. Analyse und Prognose der Umwelt (Staat, Gesellschaft, Umwelt) und des Marktes
- 3.2. Analyse der weiteren Umwelt
- 3.3. Prognosetechniken
- 3.4. Markt- und Branchen-Analyse
- 3.5. Distributionssituation
- 3.6. Verbraucheranalyse, Kundenanalyse, Kundenproblemanalyse
- 3.7. Wettbewerbssituation, Konkurrenzanalyse

4. Analyse der internen Unternehmens-Situation

- 4.1. Analyse der strategischen Entwicklung in der Vergangenheit
- 4.2. Identifikation der strategischen Erfolgsfaktoren und Analyse der relativen Wettbewerbsvorteile und –nachteile (PIMS)
- 4.3. SWOT-Analyse

5. Verfahren zur Analyse der internen Situation und strategischen Ausrichtung

1. Potentialanalyse
2. Erfahrungskurvenkonzept
3. GAP-Analyse
4. Markt-/Produktlebenszyklus-Analyse
5. Portfolio-Analyse
6. Ausgewählte Ansätze des Kundenscoring
7. Kennzahlen-Analysen
8. Marken-Analysis
9. Marketing-Mix-Analyse
10. Marketing-Instrumente-Analyse

6. Grundsätzliche Marketing-Strategien bzw. strategische Steuerungen

- 6.1. Einleitung: Sieben strategische Steuerungen
- 6.2. Produkt-Markt-Strategien (Ansoff)
- 6.3. Differenzierungsstrategie vs. Preisführerschafts-Strategie
- 6.4. Marktsegmentierungs-Strategien
- 6.5. Positionierungsstrategien
- 6.6. Marken-Strategien
- 6.7. Langfristig orientierte Preisstrategien
- 6.8. Marktstrategieansätze für neue Produkte
- 6.9. Globale Strategien

6.10. Diversifikation

3. Marketing-Planung

1. Planungsprozess im Marketing

2. Die Balanced Scorecard als Hilfsmittel für Implementierung und Kontrolle

3. Strategische Budgetierung

9. Marketing-Kontrolle